

VYRŮST ZE STÍNU

Začínali výrobou žaluzií v garáži, dnes jsou jedním z největších výrobců garážových vrat v Česku, míří k půlmiliardovému obratu a ve dvou areálech vyrábějí také okna a stínění pro rodinné domy, honosné vily nebo velké developerské projekty. „Blížíme se k historickému milníku,“ říká CEO společnosti Lomax Radek Dufek, který vedení jihomoravského podniku převzal po otci a úspěšně firmu provedl problémovými roky.

V kancelářích i ve výrobě se Radek Dufek srdečně zdraví se zaměstnanci, povídá si s nimi, tykají si. Ostatně s leckterými se potkával ještě jako dítě, když chodil za otcem do dílny. „Jakmile mě něco naštvalo, kopal jsem je do kotníků a říkal jsem jim, koho vyhodím, až budu velký,“ směje se dnes čtyřiatřicetiletý CEO Lomaxu. „Zrovna nedávno kolega vtipkoval, že jsem mu kdysi sliboval vyhazov, a je tu i po třiceti letech.“

Firmu zakládal jeho táta v roce 1992 v garáži rodinného domku v jihomoravských Bořeticích. Dnes má Lomax sice pořád hlavní sídlo v Bořeticích, ale s Radkem Dufkem už procházíme rozsáhlým výrobním areálem, který doplňují kanceláře i showroom. A právě tady finišují úpravy interiérů.

„Před pár dní jsem tu měl zákazníka, který se kvůli tomu ruchu ptal, jestli náhodou nekončíme. My ale jen přestavujeme, potřebovali jsme rozšířit zázemí a vylepšit showroom,“

ujišťuje Dufek. Připouští, že firma to v posledních pár letech neměla jednoduché, nicméně i současné úpravy ukazují, že teď je Lomax opět na vzestupu.

Boom zažil během covidových let, kdy se lidé ve velkém vrhli na zvelebování svých domovů – v roce 2020 Lomax spustil největší investici v historii a zahájil stavbu druhé výrobní haly v nedalekých Velkých Pavlovicích. Pak se ale výrazně projevila inflace, přidaly se rostoucí úroky včetně hypoték, začala válka na

„Ukázalo se, že stojíme na pevných základech a jdeme správným směrem. Jsem za to hodně rád.“

Ukrajíně, zdražovaly energie a komplikovaly se dodavatelské řetězce. Kvůli tomu všemu musela firma denně měnit výrobní plán a několikrát do roka i ceníky.

Ještě ve výroční zprávě za rok 2024 se píše o nenaplněném plánu vzhledem k pokračující slabé výstavbě. „Potom, co jsme pár let nevěděli, kam dřív skočit, jsme měli na jednu nenaplněnou kapacitu,“ podotýká Radek Dufek.

Firmu ale nenechali skomírat, naopak obchodně slabší období využili jinak. „Rozhodli jsme se zainvestovat do budoucího růstu, který se podle nás musí vrátit,“ vysvětluje.

A výsledky se dostavují – jestliže zmiňovaný rok 2024 skončil tržbami kolem 436 milionů korun, loni se projevilo oživení poptávky i prorůstová strategie a obrat se vyšplhal

ke 475 milionům. Letos by mohla padnout půlmiliardová hranice.

Firma už teď v klidu zvládne i velké projekty, pustila se do digitalizace a automatizace procesů a na řadu přišla také další rekordní investice do rozšíření výroby ve Velkých Pavlovicích o ještě jednu halu za zhruba sto milionů korun. Její součástí bude také prášková lakovna a Lomax její služby nabídne i dalším firmám.

„To bude historický milník. Ukázalo se, že stojíme na pevných základech a jdeme správným směrem. Jsem za to hodně rád,“ vydechne si Radek Dufek. Aby toho nebylo málo, během nelehkých let podnik musel zvládnout i generační obměnu ve vedení.

Už žádný výsměch

Radek Dufek se narodil necelý rok před tím, než jeho otec Luboš Lomax založil. Jako

capart sledoval stěhování z původních garáží bořetického JZD do nových, větších prostor i nákup nových technologií.

Firma rychle rostla i proto, že po jednoduchých žaluziích vnímaných jako výdobytek Západu byla tehdy obrovská poptávka. „Táta si všiml další díry na trhu, kdy lidem chyběla garážová vrata, která by nebyla standardizovaná. Chtěli je vyrobit na míru podle vlastních představ. Takže investoval do výroby vrat v Bořeticích, i když se mu lidé smáli, že se zbláznil,“ vzpomíná Radek Dufek.

V roce 2002 pak Lomax přišel s garážovými vraty polepenými imitací dřeva. I tehdy to provázel posměch, ale z inovace se stal takový hit, že ji rychle převzala i mezinárodní konkurence. „Lidé prostě chtěli, aby jim garáž ladila s okny a dveřmi. Sekční vrata s imitací zlatého dubu šla na dračku. A prodávají se dodnes,“ zmiňuje Dufek.

Nápady a podnikavé duše Luboše Dufka a jeho společníka Miroslava Kubíka pak dovedly Lomax k akvizicím, které rozšířily portfolio firmy o speciální průmyslová vrata, nakládací techniku a především o výrobu hliníkových a plastových oken. Následně už i s přispěním Dufka juniora Lomax rozšířil výrobu o několik typů venkovních žaluzií a venkovní látkové screeny.

Právě venkovní stínění dnes patří k nejvíce rostoucím artiklům firmy na všech jejích trzích, kam vedle Česka a Slovenska patří hlavně Rakousko, Německo, Švýcarsko a Polsko. Některé dodávky ale putovaly i do Ameriky nebo do Ghany.

„Podle zkušeností našich zákazníků venkovní stínění během léta snižuje teplotu v interiéru o sedm až osm stupňů Celsia. Pomáhá tak třeba získat i lepší energetický průkaz nemovitosti,“ vysvětluje Dufek úspěch stínicího sortimentu Lomaxu.

Zmiňuje také patentovanou technologii Zoomtech, pro jejíž využití má firma v Česku a na Slovensku exkluzivní zastoupení – látkové stínění se díky ní ani na větších plochách neřasí nebo neprohybá.

Další oporou byznysu je spolupráce s developery. Firma bývá u jejich projektů od samotného začátku, vrata, okna i stínění díky tomu ladí s celkovým stylem budovy a projekty se neprodávají dodatečnou instalací, kvůli níž by se třeba muselo zasahovat do fasády.

„Developerům se pak byty lépe prodávají. Zároveň jim pomáháme s marketingem, přes naše kanály,“ říká CEO firmy, která tak pracovala na několika prestižních projektech.

Děláš to dobře

Jako šéf si Radek Dufek váží toho, že lidé v Lomaxu zůstávají po dekádách, i když jim jako předškolák hrozil vyhazovem. A dlouholetí zaměstnanci ho respektují třeba i proto, že s nimi pracoval už před dvaceti lety ještě jako brigádník.

Postupem času se vypracoval na obchodního ředitele. Luboš Dufek a Miroslav Kubík mu předávali další pravomoci a v roce 2021 se dohodli, že je Dufek junior přebere všechny.

„Táta ještě pár let chodil na porady a jako supervizor nám se směřováním pomáhal. Když se ale odstříhl od operativy, postupně ztratil kontakt s vývojem trhu i zákaznických potřeb. Pak vypustil i porady, že prý to děláme dobře a jen by nám to komplikoval,“ usmívá se Radek Dufek. „Dnes polovinu času tráví v USA a věnuje se jiným vlastním projektům,“ dodává.

Do budoucna chce pokračovat v digitalizaci a automatizaci, slibuje si od toho efektivnější práci s kapacitami, lepší plánování a ještě větší stabilitu. „Automatizace oproti původním obavám některých zaměstnanců nepřinesla žádné propouštění. Naopak, i kvůli rozšíření výroby nabíráme a celkem zaměstnáváme přes 200 lidí,“ poznamenává.

„Nejbližším cílem je do prosince zdárně dokončit novou halu s lakovnou. Celé to koncipujeme tak, že na sebe všechny prostory navazují, všechno projedte ‚v papučích‘. Důležité je, že ještě zvýšíme celkovou kvalitu produkce. A máme připravené pozemky, kam se případně můžeme dál rozšiřovat,“ netají se velkými plány CEO Lomaxu. ●